



- URUSAN PEMERINTAHAN : KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah
- Program** : **Peningkatan Kualitas Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**
- A. Kegiatan Sub Kegiatan** : **Pengelolaan Kehumasan dan Komunikasi Publik**
: **Penyelenggaraan Hubungan Masyarakat, media dan Media Komunitas**
- Indikator Sub keg** : **Jumlah komunitas yang dikoordinasikan**
- Dukungan terhadap Indikator Program (Nilai survey kepuasan komunikasi publik)** :
- Penyelenggaraan koordinasi Komunitas Informasi Masyarakat sebanyak 1 kali setahun dan Kompetisi KIM serta keikutsertaan dalam Festival KIM Nasional
- Penyelenggaraan Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah (PIKD) sebanyak 1 kali dalam setahun
- Pemberdayaan FK Metra sebanyak 1 kali setahun, didukung kompetisi pertunjukan rakyat.
- Penyelenggaraan kegiatan Media gathering/ jurnalistik sebanyak 1 kali dalam setahun
- Pelaksanaan survei kepuasan Masyarakat terhadap layanan IKP 2 kali dalam setahun (per semester)
- Dukungan Hibah kepada KPID Provinsi Jawa Tengah;
- B. Sasaran** :
1. Lembaga Komunitas bidang komunikasi/informasi,
2. Masyarakat Provinsi Jawa Tengah
- C. Output Kegiatan**
1. Satuan : kelompok
2. Lokasi :
1. Provinsi Jawa Tengah
2. Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah
- D. Latar Belakang kondisi existing** :
a. Jumlah FK Metra yang terbentuk sejumlah 35 kelompok berada di masing-masing kabupaten/kota se-Jawa Tengah masih perlu diberdayakan
b. Belum seluruh KIM terdata dan terjangkau komunikasi dengan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah;
c. Target komunitas yang diberdayakan sebagai agen informasi baru terdiri dari komunitas media sosial, SAKA milenial, dan komunitas lainnya, sehingga masih perlu menjangkau komunitas masyarakat lainnya;
d. Peningkatan tata kelola informasi dan komunikasi publik yang lebih baik di Jawa Tengah merupakan upaya agar layanan informasi masyarakat semakin baik.

**Gambaran
Kesenjangan
(permasalahan)**

- : a. Merebaknya komunitas masyarakat yang bergerak di bidang informasi perlu adanya pendampingan dan fasilitasi agar menjadi agen informasi yang positif;
- b. Integrasi tujuan dan bauran diseminasi informasi belum optimal dan masih parsial;
- c. Jangkauan informasi belum tersebar secara merata di Jawa Tengah.

E. Lingkup Kegiatan

- : a. Maksud dan Tujuan Kegiatan :
 - Memberdayakan komunitas/lembaga masyarakat yang konsen terhadap informasi dan komunikasi publik;
 - Mendiseminasikan informasi kepada masyarakat melalui agen informasi/komunitas masyarakat dan komunikasi tradisional;
 - Meningkatkan pelayanan bagi masyarakat yang membutuhkan informasi.
- b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
 - Swakelola dan kontraktual (pengadaan langsung/e-purchasing)
- c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan
- d. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, dan lembaga komunitas bidang komunikasi/informasi, praktisi, akademisi, masyarakat.

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

- 1. Kebutuhan Belanja Pegawai : - PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
- 2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar : - Pranata Humas
- Administrasi
- Pakar/Ahli Komunikasi Publik
- Analisis Kebijakan/Analisis Publikasi
- 3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
 - Melakukan pemetaan terhadap kapasitas FK Metra, jumlah KIM dan survey komunitas informasi yang ada di Jawa Tengah.
 - Melaksanakan rapat koordinasi koordinasi dengan kabupaten/kota se-Jawa Tengah terhadap potret keberadaan lembaga komunitas bidang komunikasi;
 - Melaksanakan koordinasi sebagai tindak lanjut hasil survey kepuasan masyarakat terhadap pengelolaan informasi dan komunikasi publik;
 - Penyelenggaraan koordinasi dan sinkronisasi kegiatan dengan pelaku jurnalistik dalam kegiatan media gathering;
 - Publikasi Kegiatan dan kebijakan pemerintah melalui komunitas masyarakat di bidang komunikasi dan informasi serta media tradisional.

4. Tinjauan Lapangan : Rencana dan Tujuan Tinjauan Lapangan :
1. Untuk memetakan keberadaan FK Metra se- Jawa Tengah sebagai target sasaran kegiatan;
 2. Meninjau kapabilitas pemberdayaan KIM di Jawa Tengah;
 3. Melakukan kegiatan Pelayanan Informasi kegiatan Daerah ke lokasi yang belum banyak terjangkau arus informasi modern atau lokasi yang masih membutuhkan informasi tambahan melalui media tradisional dan media seni dan budaya;
 4. Menjalin koordinasi dengan pelaku jurnalistik di Jawa Tengah;

Pihak yang terlibat :

1. PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
2. SKPD Pemerintah Prov. Jawa Tengah
3. Pemerintah Kabupaten/Kota se-Jawa Tengah
4. Lembaga komunitas masyarakat di bidang informasi;
5. Praktisi dan akademisi

- Keluaran/ Output** :
- Terselenggaranya koordinasi Komunitas Informasi Masyarakat sebanyak 1 kali setahun;
 - Terselenggaranya kegiatan Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah (PIKD) sebanyak 1 kali dalam setahun
 - Terselenggaranya kegiatan Pemberdayaan FK Metra sebanyak 1 kali setahun dan lomba pertunjukan rakyat
 - Terselenggaranya kegiatan Media gathering/ jurnalistik;
 - Laporan hasil survei kepuasan Masyarakat tahun 2024

- Hasil/ Outcome** :
- Meningkatnya kemampuan wartawan dan sumberdaya kehumasan lainnya di Jawa Tengah;
 - Terbangunnya citra positif instansi pemerintah;
 - Tersampainya kebijakan dan hasil-hasil pembangunan Jawa Tengah kepada masyarakat;
 - Meningkatnya peran lembaga media tradisional dan komunitas masyarakat mensosialisasikan kebijakan pemerintah;
 - Meningkatnya kepuasan masyarakat terhadap informasi yang disediakan pemerintah;

Kebutuhan Belanja Modal :


1. Kebutuhan / dukungan alat / barang
 - Belanja pegawai (honor pejabat pengadaan, pejabat penerima hasil pekerjaan)
 - Belanja Barang/Jasa

G. Anggaran : Tahun 2024 : Rp. 5.750.000.000,-
Tahun 2025 : Rp. 6.750.000.000,-
Tahun 2026 : Rp. 7.500.000.000,-

H. Rincian kegiatan dan tahapan pelaksanaan (format terlampir)

Semarang, Desember 2023

Diketahui oleh :
Kepala Bidang Teknologi Informasi dan
Komunikasi



Moch Faizin, S.Sos, MM

Pembina

NIP. 19731119 199403 1 005